

TYTUŁ: Kompleksowe programy rozwoju kompetencji menadżerskich adresowane do absolwentów szkół wyższych realizowane w ramach organizacji komercyjnych.

Autor: Aneta Szara

Celem niniejszej pracy jest analiza i ocena rozwoju kompetencji menadżerskich poprzez kompleksowe programy rozwoju w kontekście zarządzania humanistycznego i punktu widzenia paradygmatów humanistycznych, gdzie jako cel badań naukowych przyjęte zostało stanowisko metodyki badań jakościowych.

Poddane analizie programy przeznaczone są dla absolwentów szkół wyższych i realizowane w organizacjach komercyjnych z branży sprzedaży detalicznej. W ramach badań uwzględniony został aspekt różnic międzypokoleniowych, obejmujący potrzeby organizacji poszukujących pracowników z potencjałem; rynku pracy, w którego interesie jest aktywizacja młodych osób oraz absolwentów szkół wyższych, których potrzebą jest rozpoczęcie aktywności zawodowej. W ramach pracy podjęte zostało poszukiwanie punktu wspólnego łączącego interesy powyższych grup, prowadzące do określenia kształtu kompleksowego programu rozwoju kompetencji, przygotowującego do objęcia pierwszej roli kierowniczej. Na podstawie kilkuletniej analizy studium przypadku omówione zostały kolejne stadia nabywania kompetencji przez absolwentów szkół wyższych obejmujące określenie, w jaki sposób relacje i uwarunkowania międzypokoleniowe wpływają na skuteczność realizacji programu.

Celem praktycznym niniejszej pracy jest wypracowanie rekomendacji dla organizacji pomocnych w realizacji programu rozwoju kompetencji zgodnego z potrzebami absolwentów, organizacji i rynku pracy, które uwzględniają kontekst różnic międzypokoleniowych. Jednocześnie opracowane wskazania, które mogą być aplikowane do organizacji, nie ograniczają się do narzędziowego opisu a dają interesariuszom szerokie spojrzenie na specyfikę omawianego zjawiska.

Słowa kluczowe

zarządzanie oparte na kompetencjach, kompetencje pracownicze, programy rozwoju kompetencji, pokoleniowość w miejscu pracy, sukcesja.